

**Pengaruh Gaji, Fasilitas Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Semangat
Karyawan Pada Swalayan Cahaya Melati Tahun 2015**

Ni Luh Putu Cahayani
Prodi Pendidikan Ekonomi FPIPS IKIP PGRI Bali
putucahayani26@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaji dan Motivasi terhadap Semangat Kerja Karyawan pada Swalayan Cahaya Melati Semarang Klungkung Tahun 2015. Dalam penelitian ini mengumpulkan data tentang Pengaruh Gaji, Motivasi, dan Semangat Kerja menggunakan metode kuesioner, dokumentasi dan metode wawancara. Berdasarkan perhitungan analisis regresi pengaruh antara variabel bebas Pengaruh Gaji (X_1) dan Motivasi (X_2) terhadap variabel terikat Semangat Kerja (Y) diperoleh hasil $R_{y(1,2)} = 0,87260$ dan $R^2_{y(1,2)} = 0,76014$. Melalui hasil dengan mempergunakan F_{reg} sebesar 58,63%. Jika F_{reg} di konversikan dengan nilai F_{tabel} dengan $db = m$ lawan $N - m - 1$ atau $37/2$ dengan taraf signifikan 5% diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 3,23. Karena $F_{reg} > F_{tabel}$ hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka ini menunjukkan ada Pengaruh Gaji dan Motivasi terhadap Semangat Kerja Karyawan pada Swalayan Cahaya Melati Semarang Klungkung

Kata kunci: Gaji, fasilitas kerja, motivasi kerja, dan semangat karyawan

PENDAHULUAN

Dalam mencapai tujuan perusahaan, sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang menempati posisi strategis karena segala aktifitas tidak lepas dari peran serta tenaga manusia. Mengingat betapa pentingnya peranan sumber daya manusia, maka sudah seharusnya perusahaan meningkatkan kualitas kerja karyawan dengan memperhatikan semangat kerja karyawan itu sendiri.

Untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang bermuara pada peningkatan produktifitas, maka mengelola semangat kerja karyawan menjadi sangat penting. Menurut Nitisemito (1996 : 112) dalam bukunya yang berjudul Manajemen Personalia “menyatakan faktor-faktor yang mempengaruhi semangat kerja karyawan adalah gaji, motivasi, komunikasi, hubungan manusiawi, kompensasi, kesehatan, dan keselamatan kerja”.

Pentingnya peranan gaji memacu semangat dan produktifitas kerja karyawan yang tinggi. Menurut Panggabean (2002:77) dalam bukunya yang berjudul Manajemen Sumber Daya Manusia “menyatakan gaji adalah imbalan finansial yang dibayarka

kepada karyawan secara teratur”. Tetapi pemberian gaji ini haruslah dilakukan dengan sistem yang baik agar dapat menjadi faktor motivasi bagi peningkatan semangat dan produktifitas kerja karyawan.

Motivasi bertujuan agar karyawan lebih bersemangat dan bergairah dalam menyelesaikan pekerjaannya, bertanggung jawab dan memiliki disiplin yang tinggi.

METODE PENELITIAN

Dimana dalam penelitian ini mencakup beberapa kegiatan pokok antara lain sebagai berikut:

Metode Penentuan Subjek Penelitian

Dalam penelitian ada kalanya seorang peneliti meneliti untuk mengetahui secara pasti sumber-sumber data yang berhubungan dengan variabel-variabel yang akan diteliti. Dimana sumber data adalah subjek data yang diperoleh sedangkan variabel-variabel sebagai pusat perhatian dalam suatu penelitian.

Berkaitan dengan penelitian ini, menurut Sugiyono (2007:38) dalam bukunya yang berjudul Metode Peneliitian Administrasi dinyatakan bahwa “Subjek penelitian adalah suatu yang berkenaan dengan variabel-

variabel penelitian yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.” Sedangkan menurut Azwar (2003:34) dalam bukunya yang berjudul Metodologi dijelaskan “Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yaitu dengan memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.”

Berdasarkan uraian diatas, yang dimaksud dengan Metode Penentuan subjek Penelitian adalah suatu cara yang harus ditempuh oleh peneliti untuk menentukan sumber utama data penelitian data penelitian mengenai variabel-variabel yang diteliti, dalam hal ini adalah Pengaruh Gaji dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan pada Swalayan Cahaya Melati Semarang Klungkung.

Metode Pendekatan Objek Penelitian

Mengingat dalam pengertian ini faktor-faktor atau variabel-variabel yang diteliti baik menyangkut gaji atau pun motivasi sudah ada secara wajar, maka digunakan metode empiris. Metode empiris adalah suatu cara yang digunakan untuk mengadakan pendekatan terhadap subjek penelitian, dimana gejala data yang diselidiki sudah

ada dan tidak melalui situasi buatan. Jadi dalam penelitian ini, pendekatan dilakukan sesuai dengan apa danya dilapangan.

Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung penelitian ini dibutuhkan beberapa data yaitu:

1. Data Kualitatif yaitu data yang berupa kalimat atau gambar.
2. Data Kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka-angka.

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Kuesioner yaitu Menurut Sugiyono (2004:135) dalam bukunya yang berjudul Metodologi Penelitian Bisnis menyatakan bahwa metode kuesioner adalah “ teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.”

2. Metode Dokumen

Metode dokumen merupakan suatu teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan mengambil beberapa catatan dalam suatu penelitian yang kemudian diadakan pencatatan secara sistematis.

3. *Interview* (wawancara)

Menurut Sedarmayanti dan Hidayat (2002:80) dalam bukunya yang berjudul Metode Penelitian menyebutkan bahwa, “Wawancara adalah mengajukan pertanyaan untuk mendapatkan jawaban yang benar.”

Metode Analisis Data

Metode analisis data adalah suatu data yang digunakan menganalisis data yang telah dikumpulkan sesuai dengan tujuan penelitian.

Langkah-langkah yang akan ditempuh dalam analisis data yaitu:

1. Merumuskan hipotesis nol
2. Mentabulasikan data
3. Menyusun tabel kerja
4. Mensubtitusikan kedalam rumus
5. Analisis data
6. Menarik simpulan analisis

HASIL PENELITIAN

Perusahaan ini berdiri pada tanggal 20 Mei 1999 dengan nama Toko Swalayan Cahaya Melati Semarang dengan luas tanah 2000 m² terletak di jalan puputan no. 3 Semarang Bali dan mulai beroperasi pada tanggal 11 Juli 1999. Pemilik perusahaan adalah Bapak I Nyoman Seregig dan Ibu Ketut Mudani.

Visi Misi Toko Swalayan Cahaya Melati Semarang:

1. Visi Toko Swalayan Cahaya Melati

a) Tumbuh menjadi toko terbaik didaerah dan menjadikan toko lain sebagai mitra bisnis.

b) Menghidupkan kembali iklim perekonomian daerah dengan menyediakan segala kebutuhan masyarakat serta menyediakan kesempatan kerja bagi putra-putri daerah.

2) Misi Toko Swalayan Cahaya Melati Semarang

a) Membangun toko-toko baru.

b) Pembenahan terhadap sumber daya manusia yang ada.

c) peningkatan pelayanan terhadap pelanggan dengan mempelajari dan mencari tahu kebutuhan pelanggan secara terus menerus.

d) Menggalang kerjasama yang baik terhadap rekanan bisnis dan masyarakat.

e) Membangun daerah dan memberi kontribusi positif terhadap pemerintah

KESIMPULAN

Berdasarkan atas hasil penelitian yang dilakukan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaji dan Motivasi

terhadap Semangat Kerja Karyawan pada Swalayan Cahaya Melati Semarang Klungkung Tahun 2015. Dalam penelitian ini mengumpulkan data tentang Pengaruh Gaji, Motivasi, dan Semangat Kerja menggunakan metode kuesioner, dokumentasi dan metode wawancara.

2. Berdasarkan perhitungan analisis regresi pengaruh antara variabel bebas Pengaruh Gaji (X_1) dan Motivasi (X_2) terhadap variabel terikat Semangat Kerja (Y) diperoleh hasil $R_{y(1,2)} = 0,87260$ dan $R^2_{y(1,2)} = 0,76014$. Melalui hasil dengan mempergunakan F_{reg} sebesar 58,63%. Jika F_{reg} di konversikan dengan nilai F_{tabel} dengan $db = m$ lawan $N-m-1$ atau $37/2$ dengan taraf signifikan 5% diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 3,23. Karena $F_{reg} > F_{tabel}$ hal ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka ini menunjukkan ada Pengaruh Gaji dan Motivasi terhadap Semangat Kerja Karyawan pada Swalayan Cahaya Melati Semarang Klungkung
3. Sumbangan Relatif (SR) dalam % prediktor $X_1 = 51,52\%$ dan X_2

= 48,48 %. Dari tabel analisis regresi, dengan $db = 37$ diketahui $JK_{tot} = 0,0143$ dan $JK_{reg} = 0,01087$. Efektifitas regresinya 76%. Sumbangan Efektifitas (SE) untuk masing-masing prediktor adalah $X_1 = 39,15\%$ dan $X_2 = 36,85\%$ terhadap kriterium Y . Sedangkan sisanya sebesar 24% ($100\% - 76\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

4. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan analisis regresi dua prediktor, dengan $db = m$ lawan $N-m-1$ atau 2 lawan 37 dan taraf signifikan 5% diperoleh F_{reg} sebesar 58,63% nilai tabel 3,23 nilai $F_{reg} > F_{tabel}$ menunjukkan hipotesis nol (H_0) yang diuji ditolak dan Hipotesis Alternatif (H_a) diterima. Ini berarti ada pengaruh Gaji dan Motivasi terhadap Semangat Kerja Karyawan pada Swalayan Cahaya Melati Semarang Klungkung.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tohardi, 2002. *Pemahaman Praktis Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Mandar Maju.

- Alex. S Nitisemito. 1996. *Manajemen Personalia*. Edisi Ketiga, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Arikunto Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Bina Aksara.
- Bernadine dan Susilo Supardo. 2002. *Kepemimpinan dan Dasar-Dasar Pengembangannya*. Yogyakarta.
- Bachari Zainun. 2004. *Manajemen dan Motivasi*, Jakarta : Rajawali.
- Gouzali Saydam. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Djambatan.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi
- H. Buchari Alma. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Heidjarachman dan Suad Husnan. 2002. *Manajemen Personalia*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.
- Husein Umar. 2001. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, Edisi Kedua. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- I.G.N Gorda. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Denpasar : Widya Kriya Getama.
- Imam Gozali. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang : Bagian Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyo Gitosudarmo, dan Agus Mulyono. 1999. *Prinsip Manajemen*. Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE.
- J. Winardi. 2001. *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Malayu S.P Hasibuan. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi ke 7, Jakarta : Gunung Agung.
- Mardiasmo. 2008. *Akuntansi Keuangan Dasar*. Yogyakarta : BPFE
- Nata Wirawan. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Stat Inferensia)* Untuk Ekonomi Bisnis Edisi Kedua. Denpasar : Keraras Emas.
- Singgih Samtoso. 2004. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elexs Media Komputindo.
- Sondang P. Siagian. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sri Budi Cantika Yuli. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang : UMM.
- Sudarwan Danim. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektifitas Kelompok*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Suwanto dan Priansa. 2011. *Manajemen SDM*. Bandung : Alfa Beta
- <http://www.google.com/biayagaji.custum3.htm>