

## PELATIHAN TEKNIS PENGGUNAAN APLIKASI MONITORING KINERJA MARKETING DI CV. ALAM RAYA BALI

Technical Training On The Use Of Marketing Performance Monitoring Application at CV. Alam Raya Bali

Ni Kadek Ariasih, S.Kom., M.T.\*, Ketut Jaya Atmaja, S.Kom, M.Kom.,  
I Putu Eka Giri Gunawan, S.T., M.T.  
Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia

\* Ni Kadek Ariasih, S.Kom., M.T.: 081353177558 dan Email: kdariasih@instiki.ac.id

**ABSTRAK.** CV. Alam Raya Bali merupakan perusahaan jasa konsultasi, perancangan dan pengerjaan konstruksi, hingga pelatihan perawatan fasilitas pengolahan air limbah. Dalam pemasarannya dibantu oleh divisi marketing memiliki ruang lingkup kerja mulai dari menghubungi klien atau calon klien, melakukan pertemuan atau survey dengan klien, mengajukan penawaran pembangunan, pemeliharaan, maupun pengadaan barang kepada klien, dan menjual produk retail. Selain itu marketing juga bertugas memberikan update progres dari proyek yang ditangani baik kepada perusahaan maupun klien. Saat ini sudah terdapat sistem monitoring dalam bentuk aplikasi yang telah diimplementasikan yaitu Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing Berbasis Website dibuat oleh tim peneliti dari INSTIKI dimana hanya sampai sebatas implementasi dan pengujian fungsional. Tentunya diperlukan suatu pelatihan teknis sebagai langkah selanjutnya dengan tujuan agar pimpinan serta hampir semua karyawan team marketing dapat mengoperasikan aplikasi monitoring kinerja marketing dengan optimal yang dikemas dalam program Pengabdian INSTIKI Community Services (ICS). Pelatihan ini dilakukan oleh tim dengan mengadakan pelatihan secara langsung ke pimpinan dan team marketing. Setelah dilakukan bimbingan teknis, didapatkan hasil kuesioner yang menyatakan bahwa aplikasi Monitoring Kinerja Marketing mudah digunakan dimana 75% karyawan menyatakan sangat mudah dan 75% menyatakan siap utk digunakan.

**ABSTRACT.** CV. Alam Raya Bali is a consulting service company, design and construction work, to training in the maintenance of wastewater treatment facilities. In marketing, assisted by the marketing division, the scope of work starts from contacting clients or prospective clients, conducting meetings or surveys with clients, bidding on construction, maintenance, and procurement of goods to clients, and selling retail products. Besides that, marketing is also tasked with providing progress updates from projects handled to both companies and clients. Currently there is a monitoring system in the form of an application that has been implemented, namely the Website-Based Marketing Performance Monitoring Application created by a research team from INSTIKI which is only limited to implementation and functional testing. Of course, technical training is needed as the next step with the aim that leaders and almost all employees of the marketing team can operate the marketing performance monitoring application optimally which is packaged in the INSTIKI Community Services (ICS) Service program. This training was carried out by the team by holding training directly to the leadership and marketing team. After technical guidance, the results of a questionnaire were obtained which stated that the Marketing Performance Monitoring application was easy to use where 75% of employees said it was very easy and 75% said it was ready to use.

---

*Keywords:* Pelatihan Teknis, Monitoring Kinerja Marketing, Technical Training, Marketing Performance Monitoring

### PENDAHULUAN

Kebutuhan informasi yang cepat dan realtime sangat dibutuhkan oleh semua bidang termasuk operasional perusahaan CV. Alam Raya Bali. Akses yang cepat dan akurat saat ini, didukung dengan adanya teknologi website menuntut perusahaan untuk terkomputerisasi. Salah satu yang terbantu dengan

adanya teknologi website adalah sistem monitoring marketing di perusahaan. Sistem berbasis web dapat membuat proses pemantauan menjadi efisien dan efektif karena setiap karyawan dapat langsung menginput alur kerja yang dilakukannya ke dalam sistem dan pimpinan dapat melacak keberhasilan penyelesaian pekerjaan karyawan secara real time. Selain itu juga pimpinan dapat melakukan evaluasi kinerja karyawan secara lebih obyektif, dan bersama-sama dengan sistem, menghasilkan laporan pemantauan kinerja untuk meminimalkan human error[2]. Saat ini sudah terdapat sistem monitoring yang dilakukan secara manual yaitu dengan pencatatan manual yaitu pelaporan jumlah calon klien yang dihubungi, pertemuan dengan calon klien, penawaran yang berhasil kontrak, dan penjualan yang didapat oleh marketing, perusahaan hanya memantau progres dari proyek yang ditangani marketing hanya melalui laporan via whatsapp. Hal ini didukung dengan beberapa permasalahan yang sering terjadi yaitu pimpinan kesulitan dalam proses pemantauan kemudian laporan aktivitas marketing yang diberikan tidak lengkap dan kesulitan dalam proses evaluasi team marketing. Maka dari itu perlu adanya sistem yang menjembatani antara pimpinan dan team marketing untuk membantu proses pencatatan pekerjaan. Sistem dibangun dalam bentuk aplikasi website dengan 2 user yaitu pimpinan dan marketing. Masing-masing memiliki interface yang membantu untuk saling memonitoring detail pekerjaan marketing. Aplikasi berbasis website telah dibuat oleh tim peneliti dari INSTIKI sebelumnya.

Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing Berbasis Website dibuat oleh tim peneliti dari INSTIKI yang bekerjasama dengan CV. Alam Raya Bali, namun muncul masalah baru yaitu pimpinan serta hampir semua karyawan team marketing mengalami kebingungan mengoperasikan aplikasi monitoring kinerja marketing tersebut dan belum bisa mengoperasikan aplikasi dengan maksimal. Sehingga perusahaan membutuhkan pihak ketiga untuk membantu melakukan training penggunaan aplikasi Monitoring Kinerja Marketing Berbasis Website kepada pimpinan maupun karyawan team marketing. Berdasarkan permasalahan tersebut penulis dan tim tertarik untuk bekerja sama dengan CV. Alam Raya Bali untuk membantu melakukan pelatihan penggunaan Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing Berbasis Website di CV. Alam Raya Bali yang dikemas dalam program Pengabdian INSTIKI Community Services (ICS).

Adapun tujuan kegiatan ini adalah dapat membantu CV. Alam Raya Bali dalam mengimplementasikan aplikasi monitoring kinerja marketing, membantu pimpinan dan karyawan tim marketing agar mampu memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan dalam aplikasi, memperkenalkan sistem monitoring kinerja marketing berbasis web yang lebih flexible, efektif, dan efisien dalam melakukan monitoring kinerja, dan memperkenalkan Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI) kepada masyarakat dan perusahaan khususnya sebagai kampus IT yang ikut mensosialisasikan teknologi informasi melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini.

## METODE

### **Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

PKM ini dilakukan dengan melakukan bimbingan teknis secara langsung atau offline di kantor CV. Alam Bali Raya yang dilakukan dalam dua hari dengan target yang berbeda. Berikut merupakan detail pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dalam PKM ini.

1. Hari pertama dilakukan pada Senin, 20 Juni 2023 Pukul 09.00 –12.00 WITA untuk memberikan bimbingan teknis kepada pimpinan perusahaan CV. Alam Bali Raya terkait proses pengoprasian dan fungsi-fungsi yang disediakan dalam aplikasi monitoring kinerja marketing berbasis web yang telah dibuat khusus utk pimpinan.
2. Hari kedua dilakukan pada Selasa, 21 Juni 2023 Pukul 09.00 –17.00 WITA dikhususkan untuk memberikan bimbingan teknis kepada karyawan tim marketing CV. Alam Bali Raya terkait proses pengoprasian dan fungsi-fungsi yang disediakan dalam aplikasi monitoring kinerja marketing berbasis web yang telah dibuat untuk staff marketing.

### **Metode Pelaksanaan**

Solusi yang telah diberikan untuk mengatasi permasalahan tersebut akan tercapai setelah melalui beberapa tahapan yaitu dimulai dari pembentukan panitia, perancangan literatur, pengajuan proposal kepada mitra, pembuatan manual book, observasi, sosialisasi kepada mitra, pelaksanaan kegiatan, dan hasil kegiatan. Adapun alur kegiatan tertuang pada Gambar 1 berikut ini.



Gambar 1 Alur Pelaksanaan PKM

Berdasarkan alur pelaksanaan kegiatan yang tercantum pada Gambar.1, selanjutnya uraian pelaksanaan kegiatan PKM dideskripsikan pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1 Uraian Pelaksanaan Kegiatan PKM

No	Nama Pekerjaan	Program	Durasi	Keterangan
1	Pembentukan Panitia	Pembentukan panitia PKM, mulai dari ketua dan anggota beserta tugas masing-masing anggota.	2 hari	Dosen Prodi TI serta Mahasiswa

2	Perancangan literatur	Mencari sumber terkait berbagai manfaat Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web untuk perusahaan	6 hari	Dosen Prodi TI serta Mahasiswa
3	Proposal ke mitra	Pengajuan proposal ke CV. Alam Raya Bali untuk memaparkan kegiatan PKM yang akan dilakukan.	1 hari	Dosen Prodi TI serta Mahasiswa
4	Membuat Manual Book	Pembuatan manual book yang akan membantu user dalam memahami cara kerja aplikasi.	1 hari	Dosen Prodi TI serta Mahasiswa
5.	Sosialisasi	Panitia melakukan sosialisasi terkait kegiatan yang akan dilaksanakan kepada pihak mitra.	1 minggu	Dosen Prodi TI serta Mahasiswa
6	Pelaksanaan	Kegiatan diadakan pada tanggal 20 – 21 Juni 2023 dalam kurun waktu 3 - jam. Di awal kegiatan	2 kali	Pelatihan Teknis Penggunaan Aplikasi Monitoring

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### ***Pelaksanaan Kegiatan PKM***

Pelaksanaan kegiatan PKM merupakan tahapan - tahapan yang disesuaikan dengan alur pelaksanaan PKM yg terdapat pada gambar 1

#### ***1. Pembentukan Panitia***

Kegiatan PKM diawali dengan pembentukan panitia dan pembagian tugas. Adapun ketua panitia dan anggota yang dibentuk sebanyak 4 (empat) orang, yang merupakan dosen dari prodi Teknik Informatika Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI) beserta 1 orang Mahasiswa. Setelah panitia terbentuk, diadakan pembahasan melalui daring berbantuan grup WA. Lalu disepakati detail penyampaian bimbingan teknis akan dilakukan ke CV. Alam Raya Bali dengan fokus utama melakukan pelatihan penggunaan Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya berbasis Web kepada pimpinan dan karyawan. Kemudian dibentuk kembali tim yang bertugas dalam penyampaian materi serta tanggal pelaksanaan

## 2. Perancangan Literatur

Dalam kegiatan ini tim dibagi menjadi dua yaitu tim pelaksanaan dan tim pelaporan. Tim pelaksanaan bertugas mempersiapkan materi yang akan diberikan kepada karyawan dan mitra CV. Alam Raya Bali. Pelatihan diberikan secara langsung dengan dua tahap subject pelatihan. Tahapan pertama untuk Pimpinan perusahaan dan tahap kedua untuk karyawan tim marketing. Kedua tahap kegiatan tersebut akan dilakukan secara langsung di kantor operasional CV. Alam Raya Bali Selanjutnya tim pelaporan bertugas mempersiapkan proposal kegiatan, bersurat pengantar ke mitra, pembuatan absensi, pembuatan evaluasi kegiatan, laporan akhir, dan yang lainnya. Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya berbasis Web ini sebelumnya sudah dibuat dalam penelitian yang dilakukan oleh Dosen INSTIKI. Adapun gambaran Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya berbasis Web yang akan dijadikan objek pelatihan adalah sebagai berikut.



Gambar 2. Tampilan Awal Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web

Pada Gambar 2 merupakan tampilan awal Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya berbasis Web menampilkan nama user pimpinan atau karyawan tim marketing yang sedang login ke dalam aplikasi. User dapat login ke dalam aplikasi sesuai dengan username dan password yang telah diberikan oleh pihak perusahaan.

Pada tahap perancangan literatur ini dihasilkan satu buah manual book yang dapat dijadikan sebagai pedoman user untuk mengoperasikan serta mengoptimalkan fungsi aplikasi. Pada Gambar 3 merupakan tampilan cover manual book atau buku petunjuk penggunaan aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya.



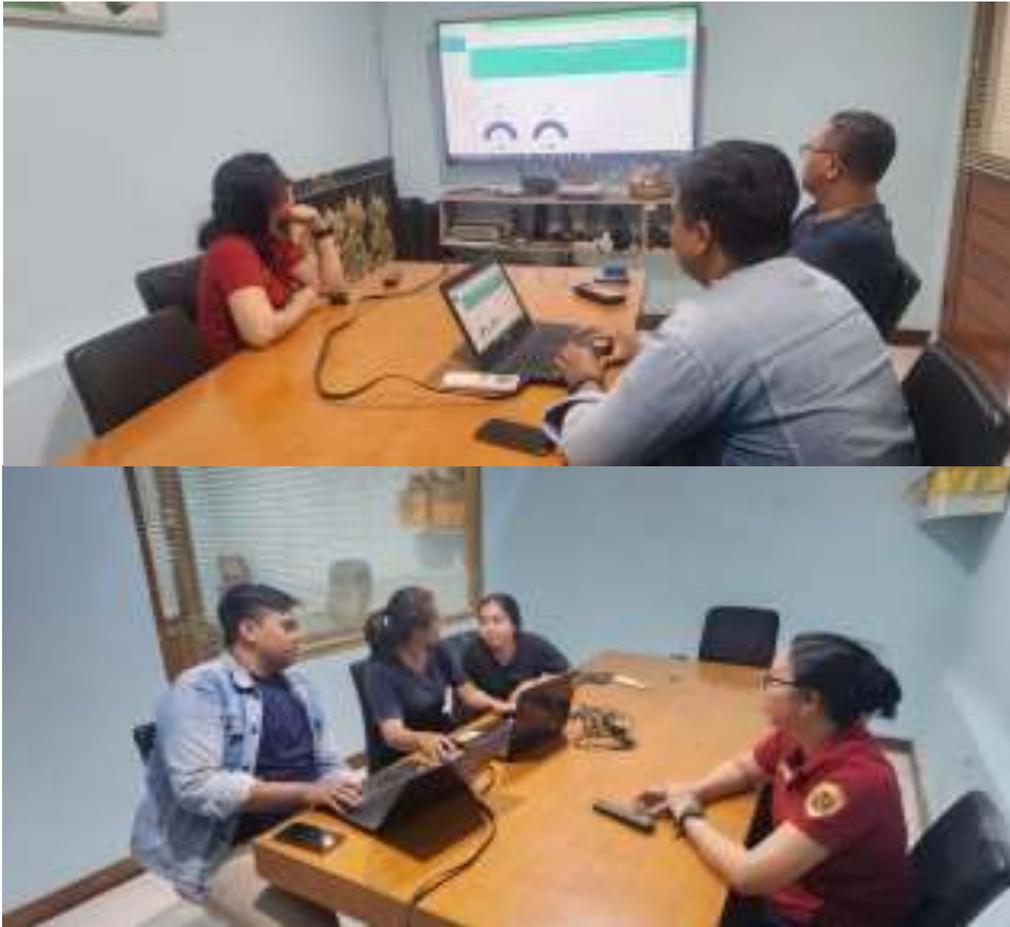
Gambar 3 Tampilan Cover Manual Book

### **3. Proposal ke Mitra dan Sosialisasi**

Pengajuan proposal ke mitra sendiri dilakukan Ibu Ni Kadek Ariasih, S.Kom., M.T., kebutuhan proposal dan surat menyurat dikerjakan oleh tim panitia yang lain. CV. Alam Raya Bali selaku mitra merespon cepat rencana pemberian bimbingan teknis atau pelatihan kepada karyawannya.

### **4. Pelaksanaan Kegiatan**

Seperti yang telah dikemukakan sebelumnya bahwa kegiatan ini berlangsung dalam 2 (dua) kegiatan yaitu pelatihan untuk pimpinan dan pelatihan untuk karyawan tim marketing yang dilaksanakan pada tanggal 20 – 21 Juni 2023. Sesuai dengan kesepakatan bersama CV. Alam Raya Bali, proses pelatihan difokuskan pada pengenalan Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web. Kegiatan dilakukan secara langsung di kantor CV. Alam Raya Bali. Jumlah yang mengikuti pelatihan sebanyak 4 (empat) orang yaitu 1 orang Pimpinan dan 3 orang dari tim Marketing. Pada Gambar 4 merupakan bukti pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan.



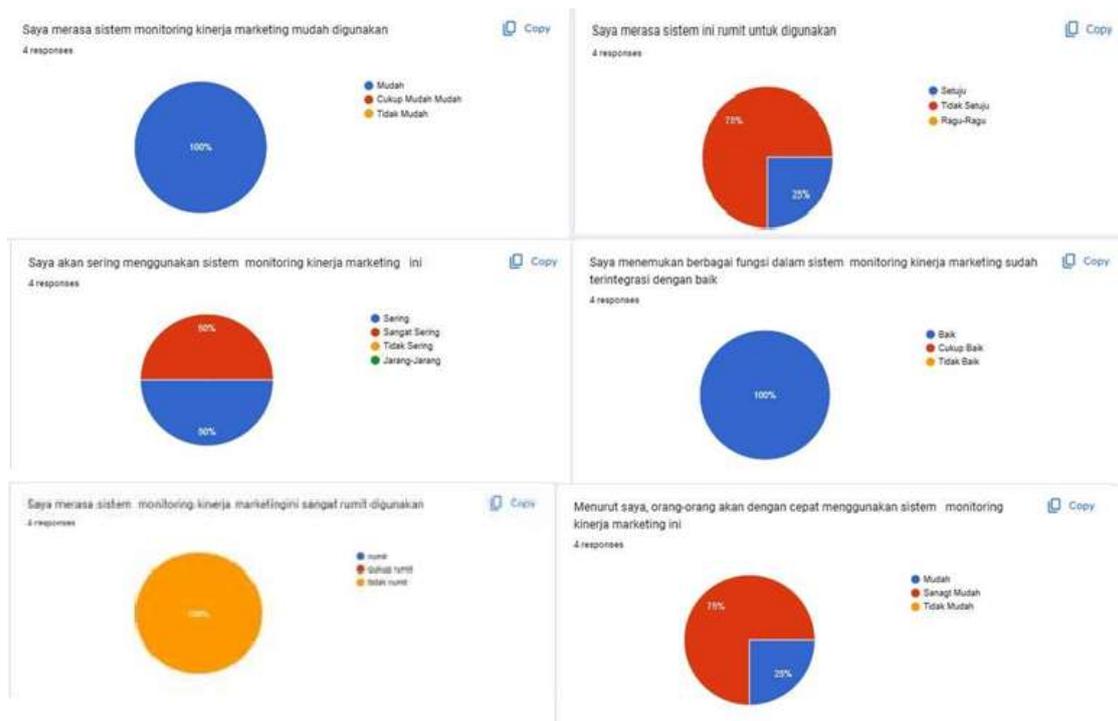
Gambar 4 Pelatihan Aplikasi kepada Pimpinan dan Karyawan Tim Marketing CV. Alam Raya Bali

### **5. Evaluasi Kegiatan**

Evaluasi kegiatan dilakukan dengan memberikan absensi dan kuesioner kepada pimpinan dan karyawan tim marketing. Tujuan evaluasi kegiatan ini adalah untuk mengetahui kemampuan karyawan dalam mengoperasikan aplikasi setelah dilaksanakan pelatihan. Kegiatan ini tentunya akan berkelanjutan jika pihak CV. Alam Raya Bali membutuhkan bimbingan teknis lanjutan jika masih ada yang belum dipahami atau aplikasi absensi mengalami upgrade.

### **6. Hasil Pelaksanaan Kegiatan PKM**

Adapun tingkat keberhasilan PKM ini diukur hasil kuesioner yang telah diisi oleh peserta kegiatan. Disedikan 10 (sepuluh) pertanyaan dalam bentuk google form yang dapat diisi oleh peserta. Pertanyaan yang diberikan hanya seputar pemahaman penggunaan Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web. adapapun beberapa hasil kuisisioner yang telah diisi oleh peserta baik pimpinan maupun tim karyawan marketing pada gambar 6.



Gambar 6. Pertanyaan Kuesioner untuk peserta pelatihan

## SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan seluruh uraian pemaparan laporan kemajuan Program Kemitraan Masyarakat ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Adanya sambutan dan antusiasme peserta yang tinggi dari pihak mitra yaitu CV. Alam Raya Bali yang terdiri dari Pimpinan perusahaan dan karyawan khususnya tim Marketing. Peserta sangat antusias dalam melakukan pelatihan penggunaan aplikasi Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web
2. Antusias peserta dapat dilihat dengan hasil yang cukup memuaskan dimana 75% peserta mengatakan memahami dengan sangat mudah penggunaan aplikasi dan 75 % peserta lainnya menyatakan sudah siap menggunakan aplikasi Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web.

Sebuah aplikasi akan terasa lebih mudah dalam pengoperasiannya jika semakin sering digunakan. Namun seiring berjalannya waktu, Aplikasi Monitoring Kinerja Marketing di CV Alam Raya Berbasis Web ini akan memerlukan beberapa perubahan mengikuti kebutuhan perusahaan. Sehingga apabila dikemudian hari penggunaan aplikasi masih kurang optimal dapat dilakukan bimbingan teknis lanjutan.

## DAFTAR PUSTAKA

**Yunisda D**, 2022. "Laporan Kinerja: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Dan Tips," [Online]. Available: <https://www.idntimes.com/business/economy/yunisda-dwi-saputri/apa-itu-laporan-kinerja?page=all>.

**R. Ismail Palandeng and E. Retnoningsi**, 2021 "Sistem Monitoring Kinerja Karyawan Berbasis Website Pada Penjualan Software ODOO," *J. Students' Res. Comput. Sci.*, vol. 2, no. 2, pp. 143– 152.