

## **Peningkatan Wawasan Pengetahuan Dan Kompetensi Diri Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Di Tugu Coklat**

### **Increasing Knowledge And Self-Competency Of Students' Economic Education Study Program At The Chocolate Mountain**

**Ni Komang Sri Rahayu<sup>a\*</sup>, Ni Made Wulan Purnama Juliani<sup>b\*</sup> I Ketut Westra<sup>c\*</sup>**

Prodi Pendidikan Ekonomi, FIS, Universitas PGRI Mahadewa Indonesia

Jalan Seroja Tonja-Denpasar Utara Bali ( 802390 )

\*Pos-el : [sriahayu200106@gmail.com](mailto:sriahayu200106@gmail.com)

**Abstrak.** Tugu Chocolate sangat cocok dijadikan oleh-oleh bagi para wisatawan yang berkunjung di Yogyakarta. Metode pengolahan data yang di pakai adalah Metode Wawancara, Observasi dan Dokumentasi Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa: 1) Tugu Chocolate merupakan industri rumah tangga yang bergerak dibidang produksi berbagai produk coklat khas Indonesia yang beralamatkan di Jalan Tegalgendu No. 31 Kotagede Yogyakarta. Berdiri pada tanggal 11 Februari 2015. Tugu Chocolate terinspirasi dari salah satu ikon kota Jogja yaitu Tugu Jogja. Jogja identik dengan tugunya yang khas. 2) Selain coklat sebagai produk utamanya, pabrik tugu coklat pula berkerjasamadengan UMKM Lokal yang ada di Jogja, klaten dan wonosobo. Seperti snack-snack 3) kekuatan dari Tugu Coklat sendiri yaitu coklat nya itu dapat bertahan lama kurang lebih 1 tahun. Sedangkan untuk pembuatan coklat itu sendiri tidak menggunakan gula tambahan, dan menggunakan biji coklat asli dan berbagaimacam jenis coklat.

**Kata Kunci :** Wawasan Pengetahuan, Kompetensi Diri

**Abstrac.** The Chocolate Monument is very suitable as a souvenir for tourists visiting Yogyakarta. The data processing method used is the Interview, Observation and Documentation Method. The research results show that: 1) Tugu Chocolate is a home industry which is engaged in the production of various typical Indonesian chocolate products which is located at Jalan Tegalgendu No. 31 Kotagede Yogyakarta. Established on February 11 2015. Tugu Chocolate was inspired by one of the icons of the city of Jogja, namely Tugu Jogja. Jogja is synonymous with its unique monuments. 2) Apart from chocolate as its main product, the Tugu Chocolate Factory also collaborates with local MSMEs in Jogja, Klaten and Wonosobo. Like snacks 3) The strength of the Chocolate Monument itself is that the chocolate can last for approximately 1 year. Meanwhile, the chocolate making itself does not use added sugar, and uses real cocoa beans and various types of chocolate.

**Keywords:** Knowledge Insight, Personal Competence

## **PENDAHULUAN**

Kuliah Kerja Lapangan (KKL) Universitas PGRI Mahadewa Indonesia adalah agenda rutin yang dilaksanakan satu tahun sekali yang diikuti oleh seluruh mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan semester tujuh. KKL di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Mahadewa Indonesia, khususnya Jurusan Pendidikan Ekonomi. Tujuannya untuk mengembangkan materi dan kemampuan serta menambah wawasan dan pengetahuan yang didapatkan sebagai pelengkap materi perkuliahan. Dalam kegiatan KKL ini, kami mengunjungi Universitas PGRI Banyuwangi, UMKM Pabrik Tugu Coklat, Pura Giri Arjuno, Musium Angkut, Candi Prambanan, Jeep Lava Tour Merapi sebagai obyek KKL. Diharapkan kepada para mahasiswa setelah adanya kegiatan ini, mereka dapat lebih mengetahui tentang Perkuliahan dan UMKM dan mereka dapat membandingkan antara teori yang diberikan selama di perkuliahan dengan praktik tentang Perkuliahan dan UMKM Setelah kegiatan KKL

dilaksanakan, diperlukan adanya laporan KKL yang merupakan tugas mahasiswa yang harus dipenuhi dan juga merupakan salah satu syarat kelulusan, karena KKL merupakan salah satu program pelaksanaan Kerja Lapangan yang harus diikuti oleh mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Mahadewa Indonesia.

CV Nusantara berlokasi di Jalan Tegal Gendu No 31 Kotagede Yogyakarta. Perusahaan ini bergerak di bidang produksi coklat, seiring waktu dengan berkembangnya lingkungan wisata di sekeliling pabrik, membuat perusahaan berinovasi dengan membuka toko oleh-oleh dengan berbagai variasi produk. Produk unggulan dari CV Nusantara adalah Tugu Chocolate yang terdiri dari 19 varian yaitu Deluxe Macademia, Coklat Assortment, Coklat Macademia, Coklat Cashew Nuts, Coklat Almond, Coklat Sea Shells, Coklat Orange, Coklat Dark, Coklat Chili, Coklat Tiramizu, Coklat Peanuts, Coklat Stawbery, Coklat Paramello, Coklat Paraline Plat Ginger, Coklat Coffee Moca, Coklat Blueberry.

Coklat ChocoMilk dan Coklat Durian Semakin tingginya tingkat penjualan coklat CV Nusantara sekarang lebih dikenal dengan Tugu Chocolate yang kemudian dijadikan nama padatoko oleh-oleh. Keunggulan produk Tugu Chocolate adalah penggunaan biji cokelat asli Indonesia yang dibalut dalam kemasan bertema tempat wisata nusantara. TuguChocolate dipasarkan di seputaran area Yogyakarta dan sekitarnya. Dengan harga yang relatif murah. Meskipun terbilang baru Tugu Chocolate selalu menjadi produsen coklat yang berprestasi cita rasa Tugu Chocolate membuat wisatawan ketagihan untuk menikmatinya lagi. Tugu Chocolate sangat cocok dijadikan oleh-oleh bagi para wisatawan yang berkunjung di Yogyakarta. Berdasarkan latar belakang dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : 1) Bagaimana Sejarah Pabrik Tugu Coklat/UKM Kewirausahaan dan apa saja produk yang dihasilkan, 2) Produk apa saja yang dihasilkan dari Pabrik Tugu Coklat serta apa keunggulan produk tersebut, 3) Apa Saja yang menjadi kekuatan dan peluang yang dimiliki oleh Pabrik

Tugu Coklat/UKM Kewirausahaan?

## **METODE PENGUMPULAN DATA**

Pelaksanaan suatu kegiatan KKL adalah dengan memperoleh data yang sesuai dengan tujuan pelaksanaan kegiatan. Sehingga dibutuhkan pengumpulan data oleh peneliti. Metode Pengumpulan data adalah pendekatan sistematis untuk mengumpulkan dan mengukur informasi dari berbagai sumber untuk mendapatkan gambaran yang lengkap dan akurat tentang bidang yang diminati. Pengumpulan data memungkinkan seseorang atau organisasi untuk menjawab pertanyaan yang relevan, mengevaluasi hasil dan membuat prediksi tentang probabilitas dan tren masa depan. Beberapa metode yang umum digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam pelaksanaan ini data bersumber dari metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi.

## **PEMBAHASAN**

Sejarah Pabrik Tugu Coklat/Ukm Kewirausahaan Dan Apa Saja Produk Yang Dihasilkan Oleh Pabrik Tugu Coklat Serta Apa Keunggulan Produk Tersebut. Tugu Chocolate merupakan industri rumah tangga yang bergerak dibidang produksi berbagai produk coklat khas Indonesia yang beralamatkan di Jalan Tegalendu No. 31 Kotagede Yogyakarta. Berdiri pada tanggal 11 Februari 2015.

Tugu Chocolate terinspirasi dari salah satu ikon kota Jogja yaitu Tugu Jogja. Jogja identik dengan tugunya yang khas. Beberapa hal yang menjadi inspirasi berdirinya Tugu Chocolate: Tugu Chocolate telah membuktikan kekuatan dalam produksi yang terus meningkat dalam pemesanan serta mampu menghadapi persaingan pasar. Dedikasikerja, profesionalitas dan pelayan yang bersahabat menjadi daya tarik tersendiri yang mampu menarik konsumen. Tugu Chocolate juga berusaha mengenalkan potensi local di Yogyakarta dengan mendesain bungkus coklat produknya dengan gambar berbagai objek wisata yang ada di Yogyakarta Lokasi Tugu

Chocolate berada di Jalan Tegalendu No. 31 Kotagede Yogyakarta Telp. 0274-4340921. Tugu Chocolate merupakan salah satu anak cabang dari CV. Ansor's Group. Ansor's Group sendiri terdiri dari beberapa anak cabang, diantaranya sebagai berikut.: 1) Ansor's Silver , 2) Sekar Kedhaton Restaurant 3) Batik dan Lurik Badjoe Djogdja 4) Nusantara Coffee and Tea 5) Tugu Chocolate 6) Raos DJogja Resto. Produk yang dihasilkan selain coklat dari Pabrik Tugu Coklat. Selain coklat sebagai produk utamanya, pabrik tugu coklat pula berkerjasama dengan UMKM Lokal yang ada di Jogja, klaten dan wonosobo. Seperti snack-snacksalah satunya dari UMKM Lokal. Untuk

Pabrik Tugu Coklat sendiri hanya memproduksi hanya coklat saja yang mana itu berbagai macam varian rasa dan kemasan dari Produk Coklat. Produk dari Tugu Coklat itu dipasarkan ke berbagai marketplace online maupun offline yang ada dilingkungan sekitar Yogyakarta.

Kekuatan Dan Peluang Yang Dimiliki Oleh Pabrik Tugu Coklat/Ukm Kewirausahaan. Untuk di Jogja sendiri itu ada oleh-oleh yang mana menjadi ciri khas dari jogja

yaitu bakpia. Sedangkan coklat itu minimnya yang memproduksi dan memasarkan coklat tersebut. Maka dari itu dari Tugu Coklat Sendiri memutuskan untuk memproduksi dan memasarkan coklat yang diproduksi sendiri. Dapat disimpulkan itu menjadi peluang usaha yang dapat berkembang dengan baik. Sedangkan untuk kekuatan dari Tugu Coklat sendiri yaitu coklat nya itu dapat bertahan lama kurang lebih 1 tahun. Sedangkan untuk pembuatan coklat itu sendiri tidak menggunakan gula tambahan, dan menggunakan biji

coklat asli dan berbagai macam jenis coklat. Kelemahan Dan Ancaman Yang Ada Pada Pabrik Tugu Coklat/Ukm Kewirausahaan Dan Bagaimana Cara Mengatasi Masalah Tersebut. Di Pabrik Tugu Coklat itu tidak memiliki ancaman karena tidak memiliki persaingan dalam Perusahaan. Akan tetapi ada sedikit ancaman itu dari sisi penjualan seperti bulan puasa yang mengakibatkan penjualan toko menurun. Sedangkan untukkelemahannya Pabrik Tugu Coklat itu tidak ada kelemahan.

**DAFTAR PUSAKA**

- Felix. 2014. Pengaruh Sosialisasi  
Pemerintah dan  
Kepeminpinan Lurah  
Terhadap Kesadaran  
Masyarakat Membayar  
Pajak Bumi dan Bangunan  
di Kelurahan Sendangsari,  
Pajangan, Bantul, Daerah  
Istimewa  
Yogyakarta. Yogyakarta :  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Sarjanawiyata  
Tamansiswa
- Wayan, 2013. Pengaruh Harga,  
Kualitas Produk Dan  
CitraMerek Terhadap  
Keputusan Pembelian  
(Studi PadaMahasiswa  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri  
YogyakartaPengguna Helm  
Merek INK). Yogyakarta  
:Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri  
Yogyakarta