

Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Peningkatan Hasil Penjualan Pada Usaha Toko Bunga Anyelir Di Kecamatan Denpasar Barat Tahun 2022

The Importance Of Innovation And Creativity In Increasing Sales Results In The Anyelir Flower Shop Business In West Denpasar District In 2022

Arman Maulana Rizqi^{1*}, I Putu Riski Suardiana Putra^{2*}, Danilson Johanis Hawoe^{3*}

Prodi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia

Jalan Seroja Tonja-Denpasar Utara Bali (802390)

*Pos-el: rizqimaulana1605@gmail.com, riskysuardiana18@gmail.com, danilsonjohanishawoe@gmail.com

Abstrak. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) disuatu daerah mampu berperan dalam pertumbuhan ekonomi penduduk. Dijalan Sutoyo, Denpasar Barat terdapat UMKM yang memproduksi gerabah dengan mempunyai inovasi dan kreativitas sehingga dapat membuat kerajinan karangan bunga melalui memunculkan inspirasi baru yang dapat memukau para pembeli dan mampu bersaing dengan beberapa pengrajin karangn bunga lainnya. Dijalan Sutoyo ini terdapat banyak pengrajin karangan bunga sehingga menjadi suatu tempat untuk mengembangkan UMKM kerajinan karangan bunga. Penelitian memiliki tujuan guna menganalisis pentingnya inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan daya saing UMKM karangan bunga di jalan sutoyo, Denpasar Barat. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif, pengumpulan data dengan dilakukan tanya jawab, pemantauan, dan studi kepustakaan. Dari hasil analisis dapat diketahui bahwa UMKM kerajinan karangn bunga di jalan sutoyo berhasil menumbuhkan inovasi dan kreativitas pengrajin, maka dari itu mampu mewujudkan model karangan bunga yang baru dan dapat meninggikan tingkat persaingan dalam penjualan.

Kata kunci : Inovasi, Kreativitas, Peningkatan

Abstract. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) in a region can play a role in the economic growth of the population. On Jalan Sutoyo, West Denpasar there are UMKM that produce pottery by having innovation and creativity so that they can make garland crafts through bringing up new inspirations that can amaze buyers and be able to compete with several other flower coral craftsmen. On Jalan Sutoyo there are many garland craftsmen so that it becomes a place to develop garland craft UMKM. The study aims to analyze the importance of innovation and creativity in increasing the competitiveness of flower bouquet UMKM on Sutoyo Street, West Denpasar. This research uses a qualitative descriptive analysis method, data collection by question and answer, monitoring, and literature study. From the results of the analysis, it can be seen that UMKM handicraft garlands on Jalan Sutoyo have succeeded in fostering innovation and creativity of craftsmen, therefore being able to realize new garland models and can increase the level of competition in sales.

Keywords: Innovation, Creativity, Improvement

PENDAHULUAN

Usaha adalah suatu unit ekonomi yang melakukan aktivitas dengan tujuan menghasilkan barang/jasa untuk dijual atau ditukar dengan barang lain dan ada seseorang atau lebih yang bertanggung jawab dan punya kewenangan untuk mengelola usaha tersebut. Untuk memasuki dunia usaha seseorang harus memiliki jiwa kewirausahaan karena wirausahawan adalah orang yang mengorganisasikan, mengelola, dan memiliki keberanian menghadapi resiko. Sebagai pengelola dan pemilik usaha, wirausahawan harus memiliki kecakapan untuk bekerja, mengorganisasikan, kreatif, dan lebih menyukai tantangan. Untuk bisa mempertahankan usahanya, wirausahawan harus bekerja keras dan mampu berkompetisi dengan para kompetitor

Dewasa ini, wirausaha memegang peran pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian suatu negara. Ketangguhan wirausaha sebagai penggerak perekonomian terletak pada kreasi baru untuk menciptakan nilai secara terus menerus. Seperti saat ini, pemerintah sangat menggerakkan para pelaku usaha untuk turut mendorong penguatan struktur ekonomi. Wirausaha memberikan kontribusi yang signifikan terhadap upaya-upaya penanggulangan masalah ekonomi dan sosial seperti tingginya tingkat kemiskinan dan besarnya jumlah pengangguran. Seorang wirausaha bisa menciptakan lapangan pekerjaan dengan bekerja sesuai kemampuan, keterampilan, pengetahuan, serta pengalaman yang dimiliki.

Usaha papan bunga atau karangan papan bunga merupakan usaha yang menyediakan jasa dengan menawarkan rangkaian papan bunga untuk acara-acara tertentu. Banyaknya permintaan karangan papan bunga dari berbagai pihak, menjadikan usaha ini sangat potensial untuk dirintis dan merupakan peluang usaha yang menghasilkan. Usaha papan bunga melayani permintaan konsumen dengan kualitas rangkaian yang menarik, gaya tulisan, kerapian, desain dan

dengan harga yang standar. Kegunaan papan bunga yaitu untuk memberikan ucapan/pesan dalam acara tertentu.



Diantara jasa yang ditawarkan adalah papan bunga untuk acara pernikahan, acara peresmian, acara ulang tahun, wisuda, dukacita, dan masih banyak lagi. Dahulu orang masih menggunakan surat, mengirim pesan, menelepon untuk memberikan ucapan. Dengan menggunakan cara tersebut, hanya si pengirim dan penerima yang mengetahuinya. Kini ada inovasi yang baru

“Transformasi Pendidikan Melalui Digital Learning Guna Mewujudkan Merdeka Belajar” 1 Februari 2022

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas PGRI Mahadewa Indonesia

dalam memberikan ucapan dengan seni yaitu melalui karangan papan bunga. Dimana, ucapan yang diberikan dapat dilihat, dinilai oleh orang lain dan memeriahkan acara tersebut. Dan beberapa rangkaian papan bunga menjadi cara promosi untuk perusahaan-perusahaan.

Salah satu kemampuan pribadi wirausahawan itu sendiri adalah kreativitas. Para wirausahawan akan berhasil apabila berpikir dan melakukan sesuatu yang baru, atau sesuatu yang lama dikerjakan dengan cara baru. Kreativitas menurut Suryana (2017:15), adalah proses berpikir untuk menghasilkan ide-ide, pemikiran, dan gagasan-gagasan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Sesuatu yang berbeda inilah yang dikenal dengan nilai tambah, keunggulan, daya saing, dan peluang. Pendapat lain menurut *Zimmerer* dalam Suryana (2017:11), Kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Dengan kreativitas, wirausahawan dapat melihat sesuatu yang lama dan berpikir sesuatu yang baru serta berbeda.

Bisnis papan bunga merupakan usaha yang berkembang cukup pesat, tidak hanya di kota-kota besar saja, tetapi juga masuk ke daerah-daerah dan banyak yang mencari untuk keperluan acara-acara tertentu. Dengan semakin berkembangnya zaman dan banyaknya pesaing, pemilik usaha papan bunga dituntut untuk kreatif dan inovatif sehingga memiliki keunggulan dari pada pesaing. Dalam merangkai papan bunga tidaklah mudah yaitu bagaimana membuat desain/background papan bunga, merangkai bunga di papan tentunya dengan model yang berbeda-beda, sampai pada papan bunga dipasang di lokasi.

Menurut observasi di lapangan terdapat papan bunga yang sudah dimodifikasi

menjadi lebih menarik dan unik yaitu, tidak lagi menggunakan styrofoam tetapi menggunakan spanduk atau banner yang didesain menjadi desain yang lebih menarik dan bisa di dugunan kembali contohnya seperti Travel bag, ada juga yang menggunakan janur untuk mempercantik pada papan yang sudah didesain yang dapat menarik perhatian pelanggan. Kreativitas dalam usaha papan bunga dapat dilihat yaitu dahulu menggunakan styrofoam, muncul ide baru yaitu menggunakan spanduk atau banner yang didesain menjadi desain yang lebih menarik dan bisa di digunakan kembali contohnya seperti Travel bag, kemudian muncul lagi ide baru yaitu menggunakan janur dan bentuk papan dikreasikan. Kreativitas sangat diperlukan bagi pelaku usaha papan bunga untuk memberikan ide-ide baru yang 5 akan memberi nilai tambah maupun keunggulan pada papan bunga sehingga memenuhi permintaan pelanggan dan pelanggan merasa puas.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif yang mengaplikasikan analisis deskriptif kualitatif dalam menganalisis data yang diperoleh. Data yang digunakan dalam penelitian ini di terima dari hasil tanya jawab, observasi, serta studi literatur. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pengrajin karangan bunga sekaligus pelaku usaha UMKM kerajinan karangan bunga yang berada di di jalan Sutoyo Kec. Denpasar Barat, subjek dalam penelitian ini yaitu pentingnya inovasi dan kreativitas pelaku usaha UMKM untuk meningkatkan daya saing. Data primer diperoleh dari dari hasil wawancara dengan pelaku usaha sekaligus pengrajin karangan bunga, sehingga mendapatkan informasi yang lebih dalam tentang inovasi dan kreativitas para pengrajin karangan bunga untuk menjalankan usahanya. Informasi yang berpaut dengan variabel-

variabel yang berperan untuk penelitian ini diperoleh dari studi literatur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa dari hasil penelitian menguatkan bahwa inovasi dan kreativitas mempunyai hubungan atau korelasi yang kuat ditunjukkan dengan beberapa penelitian dibawah:

Inovasi menurut Goman dalam (Rusdiana, 2014) merupakan aplikasi praktis Ide kreatif. Inovasi dapat dicapai dengan kreativitas yang cukup Tinggi. Kreativitas adalah kemampuan untuk menerapkan sesuatu yang baru dalam hidup kita. Banyak perusahaan maju dan berkembang kali ini untuk kreativitas dan inovasi. Banyak waralaba eksternal negara-negara yang telah melakukan ini dalam bisnis mereka bertahan hingga hari ini, Contoh sederhananya adalah seorang pengusaha yang menjual singkong keju, setelah dicoba Pasar pelanggan sangat menyukainya sehingga terjual habis.

Menurut *Zimmerer* dalam (Suryana, 2017) Kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Sedangkan Menurut Alma (2017) Kreativitas adalah kemampuan untuk membuat kombinasi-kombinasi baru atau melihat hubungan-hubungan baru antara unsur, data, variabel yang sudah ada sebelumnya. Kreativitas merupakan kekuatan pendorong inovasi yang menjadi strategi sebagian besar usaha saat ini agar dapat bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat.

kreativitas (Rusdiana, 2014) adalah keterampilan untuk menghasilkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memandang sesuatu masalah dan peluang. Oleh karena itu, kreativitas adalah keahlian seseorang dalam menghasilkan ide atau gagasan dengan berpikir kreatif untuk melakukan sesuatu yang baru. Jadi ide yang

ditemukan bisa memecahkan masalah yang ada di masyarakat dan menciptakan peluang untuk menghasilkan keuntungan dari kegiatan bisnis. pengusaha kreatif akan mampu mengubah peluang menjadi sesuatu yang menciptakan dan menciptakan lapangan kerja baru.

Dalam dunia bisnis pasti adanya persaingan yang menjadi tantangan dalam suatu usaha. Untuk menghadapi persaingan tersebut dibutuhkan ide kreatif dan inovatif sehingga menghasilkan produk yang unggul dibandingkan dengan produk yang standart. Dengan memanfaatkan ide kreatif dan inovatif maka akan berpengaruh dalam strategi untuk menaikkan omzet pendapatan dan berpengaruh terhadap pemasaran kewirausahaan serta dapat menarik konsumen untuk ingin membeli produk tersebut (Riansyah, 2017).

Menurut Hadiyati (2011), entrepreneurship atau kewirausahaan itu berasal dari wira dan usaha. Wira berarti kesatria, pemberani, mulia, sambil berjuang merupakan kegiatan produksi. Pengusaha biasanya tidak bekerja di sektor publik, tetapi bekerja di perusahaan itu sendiri. Jadi pengusaha menciptakan bisnis inovatif baru dengan risiko dan memanfaatkan peluang, serta menghadapi persaingan, sehingga perusahaannya tumbuh dewasa. Untuk memiliki peluang bisnis harus memiliki keterampilan dan pengetahuan yang berbeda, yaitu kemampuan menciptakan produk dan layanan baru, menciptakan nilai tambah baru, memulai bisnis baru atau teknik baru dan mengembangkan bisnis baru (Rusdiana, 2014)

Seiring berjalannya inovasi-inovasi dalam bisnis, membuat para entrepreneur harus berkerja extra keras untuk membuat inovasi baru pada produknya, agar produknya tidak membosankan yang akhirnya membuat pelanggannya pergi. Inovasi baru seperti

yang dilakukan toko bunga anyelir yang menjual berbagai macam model karangan bunga papan melalui laman instagram nya yakni @anyelir_flowershop.

Awalnya toko bunga anyelir hanya menyediakan model papan bunga yang biasa, namun karna dirasa gitu-gitu saja maka toko bunga anyelir berinovasi untuk menjual berbagai macam model karangan bunga papan, karangan bunga papan ini dibuat dengan berbagai macam model karangan bunga, dengan perpaduan warna bunga dengan berbagai jenis dan bentuk sehingga membuat tampilannya menjadi lebih menarik dan tidak biasa. Bisnis yang sudah berjalan sejak akhir tahun 1999.

Memahami kreativitas (daya cipta) akan memberikan dasar yang kuat untuk membuat modul atau perangkat tentang kewirausahaan. Peran sentral dalam kewirausahaan adalah adanya kemampuan yang kuat untuk menciptakan (to create or to innovate) sesuatu yang baru, misalnya: sebuah organisasi baru, pandangan baru tentang pasar, nilai-nilai corporate baru, proses-proses manufacture yang baru, produk-produk dan jasa-jasa baru, cara-cara baru dalam mengelola sesuatu, cara-cara baru dalam pengambilan keputusan

Dengan semakin berkembangnya zaman dan banyaknya pesaing, toko bunga anyelir dituntut untuk kreatif sehingga memiliki keunggulan dari para pesaing. Kreativitas dalam usaha toko bunga dapat dilihat dari kreasi karangan bunga ini bisa di dapatkan inspirasinya dari berbagai inspirasi di internet, atau dari penjual lain yang bisa dikomodifikasi modelnya. Kreativitas sangat diperlukan bagi pelaku usaha karangan bunga untuk memberikan ide-ide baru yang akan memberi nilai tambah maupun keunggulan pada karangan bunga sehingga memenuhi permintaan pelanggan dan pelanggan merasa puas.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa kreatifitas dan inovasi sangat berpengaruh besar terhadap keberlangsungan bisnis yang dijalani. Kreatifitas dan inovasi dilakukan agar sebuah produk yang diciptakan menjadi daya tarik konsumen dan menjadi keuntungan untuk seorang wirausaha. Dengan adanya ide-ide baru dari kreatifitas tersebut akan membawa pengaruh positif terhadap suatu bisnis yaitu salah satunya meningkatkan omset. Semakin tinggi tingkat kreatif dan inovatif seorang wirausaha maka akan berpengaruh terhadap perusahaan yang dijalankan seperti berkembangnya bisnis menjadi lebih unggul dari sebelumnya.

Menurut kesimpulan diatas maka saran yang bisa peneliti buat yaitu tingkatkan kreatifitas dan inovasi dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha dengan memperoleh produk-produk yang banyak diminatin para konsumen.

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, B. (2017). Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum. Bandung: Alfabeta.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 13(1).
- Mustikawati, R. I. & T. I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang). Jurnal Ekonomi Modernisasi, 10(1).
- Rusdiana. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktek. Bandung: Pustaka Pustaka. Saragih, R. (2017).

Seminar Nasional(PROSPEK II)

“Transformasi Pendidikan Melalui Digital Learning Guna Mewujudkan Merdeka Belajar” 1 Pebruari 2022

Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas PGRI Mahadewa Indonesia
Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan

Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan
Sosial,. Jurnal Kewirausahaan, 3(2).

Riansyah, R. (2017). Faktor Faktor yang
Mempengaruhi Kreatifitas dan Inovasi serta
Implikasinya. Jurnal Ilmiah Magister
Manajemen, 2(1).