

**Pengaruh Praktik Kewirausahaan Dan Penggunaan  
Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha  
Siswa Kelas XI Di SMK Negeri 5 Denpasar  
Tahun Ajaran 2022/2023**

*The Effect Of Entrepreneurship Practices And The Use Of Social Media On Interest In  
Entrepreneurship Students Of Class XI At Smk Negeri 5 Denpasar  
Academic Year 2022/2023*

**Ni Kadek Darmara Padma Nirmala<sup>a\*</sup>, Putu Diah Asrida<sup>b\*</sup>, Ni Luh Putu Cahayani<sup>c\*</sup>**  
Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia  
Jalan Seroja, Denpasar, Bali, Indonesia

\*pos-el : [darmaranirmala@gmail.com](mailto:darmaranirmala@gmail.com), [asrida.mahadewa.ac.id](mailto:asrida.mahadewa.ac.id), [cahayani.mahadewa.ac.id](mailto:cahayani.mahadewa.ac.id)

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh praktik kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif *ex post facto* melalui metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner dalam pengumpulan data. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 219 siswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh secara parsial Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang dibuktikan dari hasil uji  $t_{hitung} 16,626 > t_{tabel} 2,26$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ ; (2) Ada pengaruh secara parsial Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha yang dibuktikan dari hasil uji  $t_{hitung} 21,000 > t_{tabel} 2,26$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ ; (3) Ada pengaruh secara simultan Praktik Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha dilihat dari hasil uji  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $272,918 > 3,04$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hasil koefisien determinasi menunjukkan besarnya nilai *Adjusted R square* adalah sebesar 0,714 yang artinya sebesar 71,4% variasi Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Praktik Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial, sedangkan sisanya sebesar 28,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam variabel penelitian ini.

**Kata Kunci :** Praktik Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, dan Minat Berwirausaha

**Abstract.** This study aims to determine the effect of entrepreneurial practices and the use of social media on interest in entrepreneurship at SMK Negeri 5 Denpasar for the academic year 2022/2023. This study uses a quantitative approach *ex post fact* through the method of observation, interviews, documentation, and questionnaires in data collection. The number of respondents in this study were 219 students. The results of this study indicate that (1)There is a partial effect of Entrepreneurial Practices on Interest in Entrepreneurship as evidenced by the results of the  $t_{test} 16,626 > t_{table} 2,26$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ ; (2)There is a partial effect of the use of social media on interest in entrepreneurship as evidenced by the results of the  $t_{test} 21,000 > t_{table} 2.26$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ ; (3)There is a simultaneous influence on Entrepreneurial Practices and the Use of Social Media on Entrepreneurial Interests seen from the results of the  $F_{test} > F_{table}$  of  $272.918 > 3.04$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . The result of the coefficient of determination shows the magnitude of the value *Adjusted R square* is 0.714, which means 71.4% variations in Entrepreneurial Interest are influenced by Entrepreneurship Practices and Use of SocialMedia, while the remaining 28.6% influenced by other factors that are not included in the variables of this study.

**Keywords:** Entrepreneurship Practices, Use of Social Media, and Interests Entrepreneurship

## PENDAHULUAN

Pendidikan memiliki peranan penting dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia serta kemajuan pembangunan suatu bangsa. Pendidikan kejuruan dalam setiap tahun mencetak lulusan yang kompeten dalam bidang kompetensi keahlian masing-masing. Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) mengarahkan langkahnya untuk mendapatkan pekerjaan serta dapat membangun kegiatan usaha (wirausahawan) sesuai bidang kompetensi keahlian yang dimiliki. Kondisi lapangan yang terjadi bahwa lulusan SMK belum seluruhnya dapat terserap untuk bekerja pada perusahaan sehingga menjadi salah satu penyumbang tingkat pengangguran terbanyak berdasarkan BPS pada Agustus tahun 2022 mencatat Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) berdasarkan jenjang pendidikan yang ditamatkan dapat dilihat pada tabel 1.1 sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka Per Agustus 2022**

| Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan | Persentase (%) |
|--------------------------------------|----------------|
| SD                                   | 3,59%          |
| SMP                                  | 5,95%          |
| SMA                                  | 8,57%          |
| SMK                                  | 9,42%          |
| Akademi/Diploma                      | 4,59%          |
| Universitas                          | 4,80%          |

(Sumber : Data Badan Pusat Statistik, 2022)

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa tingkat pengangguran tertinggi didominasi oleh lulusan pada jenjang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebesar 9,42%. Hal ini wajib menjadi indikasi perbaikan untuk mencetak lulusan SMK yang tidak hanya siap bekerja

pada sektor industri namun juga mampu membangun kegiatan usahanya sendiri dengan kegiatan wirausaha.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) mempunyai peranan penting dalam upaya menumbuhkan kesadaran berwirausaha pada peserta didik guna menciptakan lapangan pekerjaan baru yakni dengan menanamkan dan mengembangkan minat berwirausaha. Menurut Dinar,dkk (2020:4) mengatakan bahwa “Minat berwirausaha adalah keinginan, daya tarik, dan kesiapan untuk bekerja keras serta berkeinginan keras dalam berusaha memenuhi kebutuhan tanpa adanya rasa takut terhadap kemungkinan terjadi risiko dan belajar dari kegagalan yang pernah terjadi”. Peningkatan minat berwirausaha peserta didik diimplementasikan dalam mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) yaitu teori dan praktik secara nyata berupa praktik kewirausahaan. Selain melalui kegiatan praktik kewirausahaan, hal yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa yakni pengaruh penggunaan media sosial.

Pada kegiatan pembelajaran di SMK Negeri 5 Denpasar, peneliti mengamati bahwa, mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan telah diberikan kepada siswa baik secara teori maupun praktik, namun belum tercapai secara optimal dalam menumbuhkan minat berwirausaha siswa. Pihak SMK Negeri 5 Denpasar telah menerapkan kurikulum merdeka belajar pada kelas XI dengan melaksanakan program pengelompokkan siswa berdasarkan pada kelas Bekerja, Melanjutkan Pendidikan, dan Wirausaha (BMW). Siswa dibebaskan untuk menentukan

pilihan sesuai minatnya. Meskipun demikian, minat siswa kelas XI dalam pemilihan program kelas wirausaha masih sangat rendah. Hal diatas didukung oleh data dari tabel 1.2 sebagai berikut:

**Tabel 1.2 Data pengelompokkan siswa berdasarkan kategori Kelas BMW pada kelas XI SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023**

| Kelompok Kelas BMW                    | Jumlah Siswa | Persentase (%) |
|---------------------------------------|--------------|----------------|
| Kelompok Kelas Bekerja                | 461 siswa    | 95,25%         |
| Kelompok Kelas Melanjutkan Pendidikan | 16 siswa     | 3,31%          |
| Kelompok Kelas Wirausaha              | 7 siswa      | 1,44%          |
| Total                                 | 484 siswa    | 100%           |

(Sumber : TU SMK Negeri 5 Denpasar, 2022)

Berdasarkan Tabel 1.2 diatas menunjukkan bahwa minat berwirausaha siswa kelas XI dalam pemilihan kelas berwirausaha hanya berjumlah 7 siswa atau 1,44%. Hal tersebut menandakan bahwa minat berwirausaha siswa masih rendah untuk terjun dalam dunia wirausaha sebab takut akan kegagalan, kemungkinan terjadi risiko bisnis, tidak memiliki modal, dan siswa rata-rata berpikir setelah lulus akan langsung bekerja.

Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti pada SMK Negeri 5 Denpasar menunjukkan bahwa: 1) siswa dalam pelaksanaan praktik kewirausahaan pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) masih belum optimal dikarenakan siswa kurang tertib dalam mengikuti praktik kewirausahaan, 2) siswa kurang mampu menuangkan ide kreatifnya secara langsung saat praktik sebab produk yang akan dipraktikkan telah ditentukan oleh sekolah, 3) produk yang dihasilkan hanya diperdagangkan keliling pada lingkungan sekolah serta belum ada upaya untuk dipasarkan atau

dikembangkan pada masyarakat diluar lingkungan sekolah, 4) siswa kurang percaya diri dalam menawarkan dan memasarkan produk yang dijual sehingga siswa melaksanakan praktik kewirausahaan hanya untuk berorientasi pada nilai, maka tujuan dari praktik kewirausahaan belum tercapai secara optimal, 5) siswa menggunakan media sosial hanya untuk kesenangan dirinya serta tidak dimanfaatkan untuk belajar terkait kewirausahaan, 6) rendahnya minat berwirausaha pada siswa kelas XI yaitu saat pemilihan program kelas BMW khususnya pemilihan kelas berwirausaha masih sangat rendah.

Berdasarkan dari uraian latar belakang dan adanya permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh Praktik Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023”**.

#### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian ini menggunakan penelitian yang berbentuk *ex post facto* dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono dalam buku Metodologi Penelitian (Mahmud, 2020:174) mendefinisikan bahwa “Penelitian *ex post facto* merupakan penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi kemudian merunut ke belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Penelitian ini mengaitkan pengaruh praktik kewirausahaan ( $X_1$ ), penggunaan media sosial ( $X_2$ )

terhadap minat berwirausaha (Y) kelas XI di SMK Negeri 5 Denpasar.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023 yang tidak sedang mengikuti kelas industri (*training*) dengan jumlah keseluruhan 484 orang. Teknik atau cara pengambilan sampel anggota dalam penelitian ini menggunakan teknik *Proportional Random Sampling*. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin dengan taraf keyakinan (*Confidence Level*) 95% dan taraf signifikansi 0,05 atau 5%” (Nalendra,dkk,2021:27).

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e<sup>2</sup> = Batas kelonggaran kesalahan

Berdasarkan rumus tersebut dapat diketahui bahwa jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah:

$$n = \frac{484}{1 + 484 (0,05)^2} = 219 \text{ orang.}$$

Diketahui jumlah sampel minimal yang digunakan dalam penelitian ini adalah 219 siswa. Adapun penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yakni observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Tinjauan ini menggunakan alat statistik berupa analisis deskriptif, uji prasyarat (uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinearitas), dan uji hipotesis menggunakan SPSS versi 26.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### **Pengaruh Praktik Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) terhadap Minat Berwirausaha (Y)**

Berdasarkan hasil perhitungan, hasil dari uji t yaitu  $t_{hitung}$  lebih besar

dari  $t_{tabel}$  ( $16,626 > 2,26$ ), artinya  $H_0$  berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga keputusannya adalah ada pengaruh secara parsial antara Praktik Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan Minat Berwirausaha (Y).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya kontribusi antara Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Miftahul Jannah Tahun 2019 dengan judul “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Swasta BM Al-Fattah Medan Tahun Pelajaran 2019/2020”.

### **Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X<sub>2</sub>) terhadap Minat Berwirausaha (Y)**

Berdasarkan hasil perhitungan, hasil dari uji t yaitu  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $21,000 > 2,26$ ), artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga keputusannya adalah ada pengaruh secara parsial antara Penggunaan Media Sosial ( $X_2$ ) dan Minat Berwirausaha (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya kontribusi antara Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yusuf Heriyanto Tahun 2020 dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, dan Penggunaan Media Sosial melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Bewirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan UNNES Angkatan 2017”.

## **Pengaruh Praktik Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) dan Penggunaan Media Sosial (X<sub>2</sub>) terhadap Minat Berwirausaha (Y)**

Berdasarkan hasil perhitungan, diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 272,918 lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 3,04 berada pada daerah penolakan  $H_0$ . Dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditetapkan yaitu ( $\alpha = 0,05$ ). Sehingga terbukti Praktik Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) dan Penggunaan Media Sosial (X<sub>2</sub>) mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya kontribusi antara Praktik Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh Praktik Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha, maka dapat diambil beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Praktik Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y). Diketahui bahwa  $t_{hitung}$  16,626 lebih besar daripada  $t_{tabel}$  yaitu 2,26 berada pada daerah penolakan  $H_0$ . Dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang nilainya lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditetapkan yaitu ( $\alpha = 0,05$ ).

2. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Penggunaan Media Sosial (X<sub>2</sub>) berpengaruh terhadap

Minat Berwirausaha (Y). Diketahui bahwa  $t_{hitung}$  21,000 lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  yaitu 2,26 berada pada daerah penolakan  $H_0$ . Dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang nilainya lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditetapkan yaitu ( $\alpha=0,05$ ).

3. Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa Praktik Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) dan Penggunaan Media Sosial (X<sub>2</sub>) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y). Diketahui bahwa  $F_{hitung}$  272,918 lebih besar daripada  $F_{tabel}$  yaitu 3,04 berada pada daerah penolakan  $H_0$ . Dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang nilainya lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditetapkan yaitu ( $\alpha=0,05$ ). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diketahui bahwa besarnya *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,714 yang artinya 71,4% variasi Minat Berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh Praktik Kewirausahaan (X<sub>1</sub>) dan Penggunaan Media Sosial (X<sub>2</sub>), sedangkan sisanya sebesar 28,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.

### **Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak SMK Negeri 5 Denpasar Tahun Ajaran 2022/2023
  - a. Diharapkan implementasi dari praktik kewirausahaan dilakukan secara konsisten guna meningkatkan minat berwirausaha siswa.
  - b. Diharapkan dalam Penggunaan Media Sosial lebih diarahkan untuk mengembangkan kegiatan wirausaha sehingga mampu meningkatkan minat berwirausaha siswa.

- c. Diharapkan tenaga pendidik dapat ikut serta berkontribusi dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa dengan memfasilitasi kegiatan wirausaha seperti mengadakan seminar kewirausahaan maupun *event* kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya  
Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan dengan variabel penelitian yang lain diluar variabel penelitian ini yang masih berkaitan dengan minat berwirausaha seperti kreativitas siswa, motivasi berwirausaha, pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan guna mencari faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

#### DAFTAR RUJUKAN

- Agung, W.K. dan Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Almasdi Syahza. 2021. *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. Riau: UR Press Pekanbaru.
- Anang, Firmansyah dan Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan Dasar dan Konsep*. Surabaya: Universitas Muhammadiyah.
- Buchari Alma. 2018. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Cetakan ke-23 Bandung: CV Alfabeta.
- Danuri dan Siti Maisaroh. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Darwin, Muhammad, dkk. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia.
- Dinar, Muhammad, dkk. 2020. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Fauzi Muhammad. 2019. *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Minat Berwirausaha*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Pelita Bangsa.
- Fauzy, Ahmad, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Fetriyeni, dkk. 2018. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Friskawati Mia. 2018. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 UNY*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Heriyanto Yusuf. 2020. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Penggunaan Media Sosial Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan UNNES Angkatan 2017*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Hikmawati Fenti. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Jannah Miftahul. 2019. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi*

- SMK Swasta BM Al-Fattah Medan Tahun Pelajaran 2019/2020*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Akuntansi. FKIP. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Muhibah Fachrun. 2020. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Siswa Menjadi Entrepreneur Kelas XII Jurusan RPL SMKN 9 Malang*. Skripsi. Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nalendra, Aloysius, dkk. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningrum Safera. 2020. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Purwodadi Grobogan*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Rachman, Mulyandi dan V.A. Puspitasari. 2018. "Industri Kreatif, Media Sosial, dan Minat Berwirausaha : Sinergi Menuju Pembangunan Berkelanjutan". Tersedia pada <https://journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1192> (diakses tanggal 10 Februari 2023).
- Rafika Ulfa. 2021. "Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan". Al Fathonah. Volume 1, Nomor 1 (hlm.342-351).
- Raihanah dan Mahmudah Hasanah. 2019. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: K-Media.
- Rochmat Purnomo. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rosarita, Widiastuti, dkk. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial*. Jakarta: Dirjen IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Safitri Andriyani. 2020. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Jurusan Pendidikan IPS. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sahroh, A.F. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya". JUPE. Volume 6, Nomor 3 (hlm.208-215).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumerta, dkk. 2020. Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi di Kota Denpasar. Tersedia pada <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/60777> (diakses tanggal 10 Februari 2023).
- Supriadi. 2021. *Statistik Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Syafrida Sahir. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: KBM Indonesia.
- Syarifuddin dan Ibnu Saudi. 2022. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Wahyuni, dkk. 2019. “Pengaruh Praktik Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XII Pemasaran di SMKN 1 Pontianak”. *JPPK Khatulistiwa*. Volume 8, Nomor 1.
- Wardani, dkk. 2020. “Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening”. *Eklektik*. Volume 3, Nomor 2.
- Wijayanti, Ratna, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur: Widya Gama Press.
- Wiratna, V. 2015a. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wiratna, V. 2015b. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.