

Penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Tipe *Inquiring Minds Want To Know* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ekonomi Bisnis Siswa Kelas X AKKL 2 Smk Negeri 2 Denpasar Tahun Pelajaran 2019/2020

Application Of Active Learning Strategies Inquiring Minds Want To Know To Improve Business Learning Autcomes In Class X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar 2019/2020 Academic Year

Theresiaavila Triv. Arut^{1*}, Ni Luh Putu Yesy Anggreni^{2*}
Prodi Pendidikan Ekonomi Univeristas PGRI Mahadewa Indonesia
Jl. Seroja Tonja Denpasar Utara, Bali (80239)
*pos-el : ivhantarut@gmail.com, yesyanggreni2013@gmail.com

Abstrak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil belajar siswa melalui penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Tipe *Inquiring Minds Want To Know* dikelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar Tahun Pelajaran 2019/2020. Berdasarkan hasil penelitian dari jumlah siswa 34 orang pada siklus I terdapat 18 orang siswa yang telah mencapai KKM dalam mata pelajaran ekonomi bisnis yang telah ditetapkan oleh sekolah sebesar 70. Total skor nilai mata pelajaran ekonomi bisnis 2233 dan nilai rata-rata adalah 65,67%, daya serap 72,96%.

Pada siklus ke II, terdapat 34 orang siswa 31 telah mencapai KKM yang ditetapkan pihak sekolah sebesar 70 untuk mata pelajaran ekonomi bisnis. Total skor nilai 2681 dengan nilai rata-rata 78,85%, daya serap 87,61%. Ini menunjukkan terjadinya peningkatan nilai rata-rata siswa sebesar 10,18 yaitu dari rata-rata 65,67 pada siklus I menjadi 78,85 pada siklus II.

Kata kunci: Strategi Pembelajaran Aktif Tipe *Inquiring Minds Want To Know*, Hasil Belajar.

Abstract. The purpose of this study was to determine student learning outcomes through the implementation of active learning strategies inquiring minds want to know iin class X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar 2019/2020 academic year.

Based on the result of the study of the number of students 34 people in cycle 1 there were 18 students who had reached the KKM in business economics subjects that have been set by the school by 70. The total score of business economics subject6s was 2233 and the average value was 65,67%, absorption of 72,96%.

In the second cycle, while there were 34 students, 31 had reached the KKM set by the scool for 70 for business economics. The total score of 2681 with an average value of 78,85% absorption of 87.61. This shows an increase in the average of 65.67 in cycle 1 to 78.85 in cycle 2.

Keywords: Active Learning Strategies Type Inquiring Minds Want To know, Learning Outcomes

PENDAHULUAN

Keberhasilan pembelajaran sangat bergantung pada kemampuan guru mengolah pembelajaran. Pembelajaran dikatakan berhasil jika tujuan dari pembelajaran tersebut tercapai. Berhasil tidaknya pencapaian tujuan pendidikan bergantung kepada bagaimana proses yang dialami oleh siswa sebagai anak didik. Untuk mencapai keberhasilan pembelajaran sangat dipengaruhi adanya model pembelajaran yang diterapkan.

Untuk mengembangkan potensi peserta didik secara maksimal diperlukan model pembelajaran yang tepat. Model pembelajaran adalah unsur penting dalam kegiatan belajar mengajar untuk mencapai tujuan pembelajaran. Model pembelajaran digunakan guru sebagai pedoman dalam merencanakan pembelajaran dikelas. Dalam penerapannya, model pembelajaran harus dilakukan sesuai dengan kebutuhan peserta didik karena masing-masing model pembelajaran memiliki tujuan dan karakteristik yang berbeda-beda sehingga dibutuhkan model pembelajaran yang sesuai dengan mata pelajaran ekonomi bisnis.

Ekonomi bisnis merupakan salah satu mata pelajaran yang penting dalam dunia pendidikan. Mata pelajaran ekonomi bisnis merupakan mata pelajaran yang mampu mengembangkan kompetensi peserta didik berkaitan dengan

manajemen perusahaan dan keterampilan dalam mengelola bisnis. Dengan demikian, pembelajaran ekonomi bisnis tidak hanya ditekankan pada pencapaian hasil belajar saja atau tidak hanya ditekankan pada aspek kognitif saja, melainkan guru dituntut untuk memadukan aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik secara proposional.

Berdasarkan data dan wawancara dengan guru mata pelajaran ekonomi bisnis pada hari Selasa tanggal 11 November 2019 diketahui bahwa KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal) mata pelajaran ekonomi bisnis adalah 70.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan dikelas X AKKL 2 diketahui bahwa rendahnya prestasi belajar ekonomi bisnis siswa kelas X AKKL 2 dikarenakan peserta didik tidak konsentrasi dalam belajar, disebabkan suasana kelas yang kurang kondusif dan kurang nyaman, kurang keaktifan peserta didik dalam proses pembelajaran, para pendidik menyampaikan materi masih menggunakan metode ceramah sehingga peserta didik belum bisa mandiri saat proses pembelajaran berlangsung, konsentrasi dan pemahaman peserta didik kurang mengenai materi pembelajaran ekonomi bisnis, dan hasil belajar peserta didik masih rendah.

Berdasarkan uraian diatas maka seharusnya guru sebagai ujung tombak dalam penyelenggaraan pendidikan setidaknya memperbaiki metode pembelajaran yang sering

diterapkan pada proses pembelajaran sebelumnya yaitu metode ceramah yang divariasikan dengan Tanya jawab, tetapi pelaksanaannya kurang maksimal, contohnya ketika guru mengajukan pertanyaan kepada siswa, seringkali guru menjawab pertanyaan sendiri karena siswa tidak menjawab. Dalam kondisi seperti ini siswa hanya sebagai pendengar semata, sementara guru yang lebih aktif sebagai sumber satu-satunya dalam proses pembelajaran. Akhirnya proses pembelajaran berpusat pada guru tidak kepada siswa, untuk memperbaiki kondisi tersebut maka dicobakan menggunakan strategi pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know*.

TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pembelajaran aktif tipe *inquiring minds want to know* dapat meningkatkan hasil belajar dalam pembelajaran ekonomi bisnis siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar Tahun Pelajaran 2019/2020.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian tindakan kelas (PTK). PTK sebagai penelitian eksperimen memiliki peranan yang sangat penting dalam memperbaiki proses pembelajaran dikelas agar dapat terorganisasi dalam suatu kondisi,

pembelajaran yang kondusif, efektif, dan efisien sehingga dapat mempelajari pengalaman belajar mereka, yang pada akhirnya dapat meningkatkan hasil belajar siswa.

Dalam buku penelitian tindakan kelas dinyatakan bahwa, Penelitian Tindakan Kelas (PTK) adalah penelitian tindakan yang dilakukan oleh guru dengan tujuan memperbaiki mutu praktik pembelajaran dikelasnya. PTK berfokus pada proses belajar mengajar yang terjadi dikelas, dilakukan pada situasi alami.

Tujuan dilaksanakan penelitian tindakan kelas (PTK) untuk memperbaiki berbagai persoalan nyata dan praktis dalam meningkatkan mutu pembelajaran dikelas yang dialami langsung dalam interaksi antar guru dengan siswa yang sedang belajar. Tujuan tersebut dapat tercapai dengan melakukan berbagai tindakan alternatif dalam memecahkan persoalan pembelajaran di kelas.

Tempat Dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian

Penelitian tindakan kelas ini dilaksanakan di SMK Negeri 2 Denpasar, yang beralamat di jalan pendidikan No 28 Sidakarya, Denpasar selatan.

Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada semester genap tahun pelajaran 2019/2020.

Subjek Dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar Tahun Pelajaran 2019/2020.

Objek Penelitian

Adapun objek PTK ini adalah peningkatan hasil belajar strategi pembelajaran *inquiring minds want to know* dan hasil belajar ekonomi bisnis kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar Tahun Pelajaran 2019/2020.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil observasi menunjukkan bahwa jumlah nilai mata pelajaran ekonomi bisnis siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar adalah 1985 dengan rata-rata 58,40%, Daya Serap (DS) 64,88% serta Ketuntasan Klasikal (KK) adalah 35,29%.

Dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan selama dua siklus menunjukkan peningkatan Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know*, selain penyajian hasil belajar siswa pada ekonomi bisnis, dalam pembahasan ini juga akan disajikan mengenai aktivitas siswa selama proses pelaksanaan pembelajaran dengan Strategi Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know*.

Untuk mengetahui apakah dengan menerapkan strategi Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know* dapat meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi bisnis, maka dijelaskan peningkatan rata untuk masing-masing siklus sebagai berikut:

- 1) Pada siklus I, skor rata-rata hasil belajar siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri Denpasar pada mata pelajaran ekonomi bisnis adalah 65,67%, daya serap siswa 72,96%, dan ketuntasan klasikal hanya mencapai 52,94%. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan rata-rata hasil belajar siswa sebesar 7,27% yaitu dari 58,40% pada refleksi awal menjadi 65,67% pada siklus I. jumlah siswa yang tuntas pada siklus 1 adalah 18 orang siswa (53%) dan tidak tuntas sebanyak 16 orang siswa (47%).
- 2) Pada siklus II, skor rata-rata hasil belajar siswa kelas X AKKL 2 Denpasar pada mata pelajaran ekonomi bisnis adalah 78,85 dan daya serap siswa 87,61. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan rata-rata hasil belajar siswa sebesar 13,18 yaitu dari 65,67% pada siklus I menjadi 78,85% pada siklus II. Jumlah siswa yang tuntas pada siklus II adalah 31 orang siswa (91,17%).

Berdasarkan penjabaran hasil siklus I dan siklus II maka dapat diketahui bahwa penerapan Strategi Pembelajaran Aktif Tipe *Inquiring Minds Want To Know* dapat meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi bisnis siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar tahun pelajaran 2019/2020.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan selama dua siklus pada masing-masing siklus terdiri dari tiga kali

pertemuan. Hasil keseluruhan pembahasan serta analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan Strategi Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know* dapat meningkatkan pencapaian Kriteria Ketuntasan Minimum (KKM) siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri Denpasar yaitu, pada refleksi awal hanya 12 orang yang mampu mencapai KKM, pada siklus I meningkat menjadi 18 orang dan pada siklus II sebanyak 31 orang siswa mampu mencapai nilai KKM yang telah ditentukan oleh pihak sekolah. Rata-rata presentase aktivitas siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar mengalami peningkatan 53,18% pada siklus I menjadi 83,81% pada siklus II dan ini tergolong aktif.
2. Pada siklus penerapan Strategi Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know* dapat meningkatkan rata-rata hasil belajar siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar pada mata

3. pelajaran ekonomi bisnis. Rata-rata hasil belajar siswa mengalami peningkatan yakni dari 58,40% pada refleksi awal menjadi 65,67% pada siklus I dan 78,85% pada siklus II. Daya serap pada siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri Denpasar pada mata pelajaran ekonomi bisnis mengalami peningkatan yakni 72,96% pada siklus I menjadi 87,61% pada siklus II.

4. Siklus II Penerapan Strategi Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know* dapat meningkatkan ketuntasan klasikal siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri Denpasar pada mata pelajaran ekonomi bisnis yaitu dari 35,29% pada refleksi awal pada siklus I 52,94% dan pada siklus II 91,17%. Maka dapat dinyatakan bahwa dengan Strategi Pembelajaran *Inquiring Minds Want To Know* dapat meningkatkan hasil belajar ekonomi bisnis siswa kelas X AKKL 2 SMK Negeri 2 Denpasar Tahun Pelajaran 2019/2020.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah Sani, 2014. *Pembelajaran Saintifik Untuk Implementansi Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abdul Majid. 2016. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Anas Sudijono. 2011. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto. 2009. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Brown, H. Douglas. 2000. *Language Assessment: Principles And Classroom Practices*. White Plains. Ny: Pearson Education.
- Darmansyah. 2010. *Strategi Pembelajaran Menyenangkan Dengan Humor*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Depdiknas. 2004. *Undang-undang Ri Nomor 20 Tahun 2003. Tentang Pendidikan Nasional*.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. *Psikologi Belajar*. PT Rineka Cipta Jakarta.
- _____. 2011. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamalik Oemar. 2012. *Pendekatan Baru Strategi Belajar Mengajar Berdasarkan CBSA*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Joyce, B And Weil. (2009). *Model-model Pengajaran*. Edisi 8. Terjemahan A. Fuwaid Dan A. Mirza. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kardiwarman. 2010. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Pendidikan Dan Pelatihan.
- Kemdikdub. (2014). *Permendikdub No 103 Tentang Pembelajaran Pada Pendidikan Dasar Dan Menengah Tahun 2014*. Jakarta: Kemdikdub.
- Kunandar. (2010). *Guru Profesional*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Munadi, Y. 2010. *Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru)*. Jakarta: Gaung Persada Pers.
- National Research Council. (2013). *Inquiry And The National Science Education Standards: A Guide For Teaching And Learning*. Washington D.C : National Academia Press.
- Ngalimun. 2013. *Strategi Dan Model Pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Paizaluddin, Ermalinda. 2014. *Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research) Panduan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sanjaya, Wina. 2009. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Prenada: Jakarta.
- _____. (2014). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Nara. 2010. *Teori Belajar Dan Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siberman, Mel. (2007). *Active learning 101 strategi pembelajaran aktif*

Yogyakarta : Pustaka Intan
Madani.

Solihatin, Etin. 2012. *Strategi Pembelajaran PPKN*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sudjana, Nana. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdikarya.

Usman. Moh. User. 2012. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Zaini. 2010. *Strategi Pembelajaran Aktif*. Yogyakarta: intan Madani.